

1 研修事業名	平成 30 年度 モチベーションマネジメント研修
2 事業目的・ねらい	<p>高い専門性や経験があっても、モチベーションが低下しては、本来の力を発揮することができません。それは個人の問題ではなく、組織としてもマネジメントしていく必要があります。</p> <p>そこで、本研修では「自分とチーム・部下の意欲を高めながら、職場の活性化を図る」ことを目的に実施します。</p>
3 到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自己理解を深め、自身のモチベーションを高める手法を学ぶ ・ 他者のモチベーションについて理解し、それを引き出すための手法を学ぶ ・ 上記を習得し、職場の活性化に向けた自身の行動を理解する
4 対象者	県内の社会福祉施設等のチームリーダー、マネジメント層の職員等 50 名程度

5 科目名	1 と同じ
6 講義担当者名	(株) プライマリーコンサルティング 専任講師
7 講義の日程	平成 30 年 7 月 12 日 (木) 9 時 30 分から 16 時 30 分まで
8 時間数	7 時間 (休憩時間含む)
9 講義の方法	講義、体験型ワーク
10 科目のねらい	2、3 と同じ
11 科目の内容 (抜粋)	<p>～折れないモチベーションを引き出し、最高のチームを創る～</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 福祉業界におけるモチベーションマネジメントの必要性 ② やる気 (モチベーション) とは ③ 部下の心をつかむマネジメントスタイル (リーダー像) ④ 自分軸を今の仕事で満たすためのアクションプラン ⑤ 効果的なリーダーの関わり方 ⑥ 現場での実践にむけて
12 使用テキスト	講師が用意するテキスト
13 事前課題	特になし
14 使用機材	パソコン、プロジェクター、ホワイトボード
15 備考	身体を動かすワークもあります